

Parcours du graff de Bellefontaine inauguré!













SOMMAIRE

I.	COOP'IB	3
•	UNE INITIATIVE INÉDITE	3
•	UNE QUESTION À	5
•	LES BAILLEURS SOCIAUX, ACTEURS DE LA POLITIQUE DE LA VILLE	6
II.	« LA CITÉ DU GRAFF A BELLEFONTAINE »	8
•	LA TÊTE HAUTE PAR SISMIKAZOT	9
•	MESDAMES PAR MAYE ET MONDÉ	10
•	LIBRE ARBITRE PAR SNAKE	11
Ш	ZOOM SUR LES ACTIONS DE COOP'IB EN 2021	12
•	LES PARTENAIRES SUBVENTIONNÉS PAR COOP'IB	16
•	LES ACTIONS / PERSPECTIVES 2022	19
IV	. PRÉSENTATION DES 3 BAILLEURS SOCIAUX	
FC	FONDATEURS DE L'INITIATIVE COOP'IB	

I. L'ESSENTIEL

• COOP'IB, une initiative inédite :

UNE DÉMARCHE INNOVANTE VERS DAVANTAGE DE LIEN SOCIAL AU SERVICE DES HABITANTS DES QUARTIERS REYNERIE ET BELLEFONTAINE

Groupe des Chalets, PATRIMOINE SA Languedocienne, Toulouse Métropole Habitat

Créée en 2017, COOP'IB est un exemple de coopération entre organismes HLM dans un quartier prioritaire de la politique de la Ville qui redynamise les partenaires au bénéfice du lien social. C'est une démarche innovante vers davantage de lien social au service des habitants des Quartiers Prioritaires du Mirail.

À l'initiative des trois principaux acteurs du logement social de l'aire toulousaine – le Groupe des Chalets, PATRIMOINE SA Languedocienne et Toulouse Métropole Habitat, **COOP'IB** « **Coopération Interbailleurs** » est la concrétisation de plus de dix années de travail en commun et d'entraide.

Cette démarche inédite permet aux trois bailleurs de mettre de la cohérence dans leurs actions, d'unir leurs moyens et de structurer davantage leurs interventions de terrain auprès des **quartiers Reynerie et Bellefontaine**, qui demandent un engagement spécifique.

COOP'IB a reçu en 2018 le prix de l'innovation lors du congrès de l'Union Sociale pour l'Habitat.

Contexte:

Depuis le mois d'avril 2017, les trois bailleurs sociaux ont engagé une démarche partenariale innovante dont l'objectif est de lutter contre l'enkystement de certaines situations et la dégradation profonde du cadre de vie, en restaurant dialogue et confiance avec les habitants.

Les enjeux:

- Pérenniser une dynamique partenariale (institutionnelle et associative) initiée par les trois bailleurs
- Investir dans le champ de la convivialité face à un cadre de vie lourdement dégradé du fait de la présence de trafics
- Ancrer le dispositif par la création d'une identité commune aux trois bailleurs sur le quartier du Mirail.

Les partenaires :

- État
- Ville de Toulouse
- Toulouse Métropole
- Conseil départemental de Haute-Garonne
- Conseil citoyen
- Plus d'une quinzaine d'associations dont les deux régies de quartier

Les objectifs de la mission COOP'IB sont clairement affirmés :

- Renforcer les liens avec les habitants dans certains contextes d'intranquillité résidentielle,
- Développer des espaces de vie collectifs pour favoriser la convivialité et restaurer la confiance des habitants,
- Transmettre une nouvelle image des quartiers Reynerie et Bellefontaine,
- Impliquer tous les acteurs en dynamisant le réseau de partenaires institutionnels, associatifs,
 ... et les bailleurs autour d'un même projet pérenne et à forte valeur ajoutée pour contribuer notamment à générer un plus fort sentiment de sécurité,
- Susciter un travail de coopération entre les différents services des bailleurs (gestion locative et services supports) et donner à voir des actions communes qu'ils mènent au bénéfice des quartiers et de leurs habitants,
- Communiquer d'une même voix pour valoriser des actions communes et positives en mettant toujours en avant les trois bailleurs sous l'entité COOP'IB et en restant attachés au respect de chacun des trois partenaires,
- Partager des responsabilités dans le choix des actions portées et de leur efficience,
- Pérenniser le portage des actions inter bailleurs,
- Donner des moyens d'action supplémentaires en multipliant les moyens par trois,
- Conserver sa créativité et des stratégies innovantes en nous fédérant sur ces territoires.

Chiffres clés COOP'IB

- **3636** logements
- **8839** habitants
- **Plus de 200** constructions neuves depuis 2007 (*La Résidence Le Petit Bois à Bellefontaine, les résidences Les Balcons du Lac et Lizop à la Reynerie...*)
- **2483** logements réhabilités en 10 ans
- **87,5 millions d'euros** investis dans des projets de réhabilitations et de résidentialisations en 10 ans
- **540 millions d'euros** d'investissement et de démolitions programmés dans le cadre du Nouveau Programme Nationale de Renouvellement Urbain

Une question à...

COOP'IB fête ses 5 ans d'existence, quel premier bilan tirez-vous de cette initiative collective ?

Pascal Barbottin, directeur général de PATRIMOINE SA Languedocienne

Avec la création en 2017 de COOP'IB, nous avons eu l'ambition commune de renforcer nos actions, nos moyens et nos interventions auprès des 9 000 habitants des quartiers Reynerie et Bellefontaine. Depuis cinq ans, nous menons des projets qui ont pour but d'améliorer le cadre de vie des habitants et de leur permettre de se réapproprier les espaces communs et particulièrement les pieds d'immeubles.

Rien ne serait possible sans les liens étroits que nous avons avec les associations structurantes de ces deux quartiers mais aussi sans le soutien de la Ville de Toulouse, la Métropole, le Conseil régional et le Conseil départemental.

Nous sommes fiers de l'ensemble des projets menés en coopération et nous allons poursuivre nos actions afin que COOP'IB puisse continuer à faire rayonner ce que Reynerie et Bellefontaine représentent de positif : des habitants solidaires, des associations impliquées et de beaux moments de partage.

> Luc Laventure, directeur général de Toulouse Métropole Habitat

COOP'IB est une très belle initiative portée sur un même quartier par les 3 bailleurs. Par cette action collective, nous proposons et nous soutenons des animations variées, éclectiques tant par les sujets (sensibilisation à l'environnement, accompagnement professionnel ou administratif, activités ludiques, culturelles) que par les publics ciblés (enfants, jeunes, familles, séniors ...) Nous démontrons ainsi que les bailleurs sociaux, au-delà de leur mission première, remplissent une mission d'utilité sociale créatrice et fédératrice de lien social, au sein d'un quartier souffrant d'une image dégradée. Nous remercions la collectivité qui, dans le cadre de la politique de la ville, en perçoit tout l'intérêt et soutient notre démarche.

En créant ce parcours du graff, dans le cadre de la diversité des actions qu'elle revendique, met en avant le *street art*, qui se manifeste partout dans le monde. Un art vecteur de message. À Bellefontaine, il s'agira de s'interroger ou de faire s'interroger sur la place de la femme dans l'espace public, un vrai sujet sociétal au-delà même du quartier que nous sommes très fiers de faire découvrir au plus grand nombre.

Pierre Marchal, directeur général du Groupe des Chalets

C'est un bilan très positif! L'organisation d'animations en pied d'immeuble et les actions de sensibilisation et de valorisation favorisent « l'aller vers » les habitants et renforcent le lien social. Je pense notamment au marché des créatrices, au concours d'éloquence, à Déchet'n'toi. COOP'IB impulse des actions structurantes : des projets qui ont aujourd'hui un impact significatif à l'échelle de la Ville ou de la Métropole comme la friche Daurat à Reynerie (inscrit dans l'appel à projets ANRU national "quartiers fertiles"), ou comme les points de distribution de VRAC, association nationale implantée à Toulouse dans les quartiers Bellefontaine et Reynerie. Et aujourd'hui, la Cité du Graff, avec l'opportunité pour le Groupe des Chalets d'avoir ouvert le bal des fresques sur le pignon du Tintoret et la fierté de porter cette thématique de la place de la femme dans l'espace public ainsi que d'amener des actions artistiques de qualité et d'envergure dans le quartier. Ces fresques font parler d'elles, elles suscitent de l'émotion et du partage! Enfin, la réussite de COOP'IB, c'est aussi des équipes inter bailleurs soudées, solidaires, avec des approches professionnelles convergentes. On peut notamment rappeler la présence au quotidien de nos équipes de proximité même lors de la période difficile des confinements pendant la crise sanitaire.

Les bailleurs sociaux, acteurs de la politique de la ville

En France, le parc locatif social compte **4 914 500 logements**, en progression de **1,6% sur un an**, soit 74 900 logements supplémentaires. **Certaines régions sont plus dynamiques, c'est le cas particulier** de l'Occitanie, avec une augmentation supérieure à 3%.¹

L'attribution de logements sociaux est l'outil de la mise en œuvre du droit au logement pour les personnes aux ressources modestes et jusqu'aux classes moyennes. Cette attribution doit tenir compte de la diversité de la demande, favoriser l'égalité des chances des demandeurs ainsi que la mixité sociale des quartiers et des villes. Les collectivités territoriales et les bailleurs sociaux – qui construisent et gèrent les logements – participent, dans leur domaine de compétences, à la réalisation de ces objectifs. L'État veille au respect des règles d'attribution de ces logements.²

La politique de la ville, née au début des années 80 sous l'impulsion du gouvernement Mauroy suite aux premières violences urbaines dans les banlieues, vise à réduire les écarts de développement au sein des villes, à restaurer l'égalité républicaine dans les quartiers défavorisés et à améliorer les conditions de vie de leurs habitants. Pour répondre au cumul de difficultés qui touchent ces territoires, la politique de la ville recouvre une grande diversité d'interventions, comme la rénovation urbaine ou le développement social et culturel, dont les bailleurs sociaux sont parties prenantes.

Au début des années 2000, la nécessité de coordonner une forte politique d'investissement sur la rénovation urbaine ciblant le bâti et la coordination des maîtrises d'ouvrage des acteurs sociaux de ces quartiers a justifié la création de l'Agence Nationale de la Rénovation Urbaine (ANRU).

45 millions d'investissement, porté à 44% par les bailleurs sociaux

Doté de 12 milliards d'euros, le premier programme de rénovation urbaine (PNRU) mis en œuvre par l'ANRU de 2003 à 2015, a permis d'engendrer un investissement de travaux de 45 milliards d'euros. Un montant majoritairement porté par les bailleurs sociaux (44%) et financé par l'Éⁱtat, les collectivités territoriales et les partenaires sociaux. **Ces 10 années de financements ambitieux ont conduit à une amélioration du cadre de vie de 4 millions d'habitants dans près de 500 quartiers à l'échelle du territoire national.**³

Aujourd'hui, il est nécessaire de mobiliser des moyens sur les champs de l'animation, de l'accompagnement et des innovations sociales au bénéfice d'un « vivre ensemble » harmonieux.

Les bailleurs sociaux, reconnus à part entière comme des acteurs des territoires au service des collectivités locales, confortent leur rôle accru dans le développement du lien social et d'une atmosphère résidentielle de qualité au sein des quartiers. Cela se traduit par une volonté d'investir chaque année davantage leur rôle de médiateur, de co-pilotes aux côtés de l'Etat et des collectivités pour contribuer à favoriser l'amélioration de la tranquillité résidentielle.

C'est sur cette base qu'est née COOP'IB.

¹ Source : Statistiques publiques – Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer – au 1er janvier 2017

² Source : site du gouvernement

³ Source : PNRU – Programme National pour la Rénovation Urbaine

Toulouse et le logement social

Toulouse fait partie des grandes métropoles qui construisent le plus de logements sociaux. En 2002, la loi Solidarité et renouvellement urbain (SRU) impose aux communes de plus de 3 500 habitants d'avoir un taux de logements sociaux d'au moins 20 % de l'ensemble de leur parc locatif. Un pourcentage revu à la hausse par la loi Duflot en janvier 2013, qui le fixe à 25 % à 2025.

Toulouse possède 20,85 % de logements sociaux, soit 51 005 habitations.¹

A eux trois, le Groupe des Chalets, PATRIMOINE SA LANGUEDOCIENNE et Toulouse Métropole Habitat possèdent 31 715 logements sociaux à Toulouse (ces chiffres ne comptabilisent pas la métropole toulousaine).

Toulouse continue de mettre la construction de logements sociaux au cœur de la politique de la ville et pour répondre à la loi Duflot, se fixe l'objectif de construire 3 500 logements par an dont 35 % de logements sociaux à Toulouse, d'ici 2025².

¹Source: DDT 31 – données SRU au 01/01/2016; ATLAS Imhoweb 2014

TOULOUSE et la CONVENTION NPNRU

Le 11 septembre 2019, le Nouveau programme de renouvellement urbain (NPNRU) de la métropole toulousaine a été signé par les 18 partenaires.

Il poursuit ainsi le travail engagé dans le cadre du Grand Projet de Ville et de la convention PNRU, les bailleurs de COOP'IB ayant toujours constitué des partenaires essentiels pour de la transformation des quartiers politiques de la ville.

Ainsi, de nouveaux schémas urbains ont été présentés par la Ville aux habitants lors de réunions publiques dans le cadre de la concertation réglementaire.

Au total, sept quartiers de Toulouse Métropole sont concernés : Empalot, Bagatelle, Faourette, Papus, Tabar, Bordelongue, Izards 3 Cocus La Vache, Mirail Université, Bellefontaine et Reynerie. Il faut ajouter les trois quartiers de Colomiers : Val d'Aran, Fenassiers, Poitou Bel Air.

Concernant les quartiers Reynerie et Bellefontaine, territoire d'action de COOP'IB, ce ne sont pas moins de 1 161 logements qui seront démolis, 1 746 logements résidentialisés, 401 logements réhabilités et 321 logements sociaux à reconstruire pour un programme chiffré à plus de 136 millions d'euros (22 millions d'euros pour Patrimoine, 42 millions d'euros pour les Chalets et 41 millions d'euros pour TMH et 31 millions relatifs à la constructions de logements sociaux à répartir entre les 3 bailleurs).

² Source : projet de Plan Local d'Urbanisme intercommunal (PLUi-H)

II. « La cité du Graff à Bellefontaine »

Le thème : La place de la femme dans l'espace public

COOP'IB a porté le projet de faire de Bellefontaine, la « Cité du Graff ». Dans ce cadre, trois fresques murales sur des façades de résidences ont été réalisées. Ce projet est l'occasion de faire venir dans le quartier des personnes qui s'intéressent au graff.

Cela permet de changer l'image du quartier ainsi que de lutter contre le sentiment d'abandon des habitants. Les associations participent elles aussi à cette démarche afin de créer du lien et d'inclure les habitants dans la démarche. En résumé, l'objectif du projet est d'associer les habitants en les rendant acteurs de leur quartier et de valoriser l'image du quartier au-delà de ses frontières.

Une thématique forte : La place de la femme dans l'espace public.

Ce projet s'affiche en cohérence avec l'un des axes du Contrat de Ville « Renforcer l'égalité femmes-hommes dans les quartiers prioritaires ».

Des ateliers :

En plus de la réalisation de leur fresque et à la demande de COOP'IB, les artistes ont mené plusieurs ateliers avec les habitants du quartier. Une façon d'échanger sur la pratique de leur art, d'appréhender un quartier et ses habitants et de nourrir leur création artistique des échanges avec les enfants, les hommes, les femmes rencontrés.

Inaugurée le 15 juin :

En présence des artistes, des élus et des représentants des 3 bailleurs.









• « La Tête Haute » par SISMIK-AZOT

Place Niki de Saint Phalle

La fresque qui marque le début du projet a été réalisée en 2020 par SISMIK-AZOT un duo de graffeurs lotois. Elle mesure 33m sur 13m et se situe Place Niki de Saint Phalle. À ce moment-là plus grande réalisation de ces artistes. Ils nous en parlent :

« Nous voulons ici parler de la vie, du quotidien, des inégalités, de la liberté de chacun.e à être qui nous avons envie d'être. Nous avons voulu nous questionner aussi sur les choses que l'on nous a inculqué depuis petit.e.s et que nous aimerions déconstruire en grandissant. Nous soulignons le mélange culturel, espérons mettre à l'honneur l'espoir, l'art et la culture dans les quartiers populaires, dits sensibles ou défavorisés. Bien sûr nous soulignons l'importance de la place des femmes dans l'espace public ou dans notre société en général qui est malheureusement même en 2020 trop bancale voire inexistante aux yeux de beaucoup. On avance le point levé, le menton vers les étoiles et nous garderons toujours la tête haute.

Quelques semaines avant la réalisation, un appel à candidature a été lancé pour qu'une dizaine de personnes intègre notre équipe et participe à cette aventure. Trois personnes de la même famille, une mère et ses deux enfants se sont inscrit.e.s et ont mené cette aventure à nos côtés. Un immense merci à Julie, Scheherazade et Mehdi pour avoir rendu ce moment encore plus fort. (...) Et bien sûr une immense pensée à tous les habitants de Bellefontaine au Mirail à Toulouse, c'était ouf de partager ce moment avec vous. Vous nous avez mis dans tous nos états et on n'est pas près de vous oublier. À tous les groupes de jeunes et de moins jeunes que l'on a croisé en bas du mur, les groupes de mamans qui amenaient les petit.e.s à l'école, les enfants, les ados ou les jeunes ados... merci pour les litres de thé, les gâteaux, les sodas et bien sûr merci pour les sourires méfiants, les questionnements sur la fresque, c'est aussi ça qui nous fait avancer. Merci à ceux qui ont changé d'avis en cours de route, c'est aussi ça la magie de l'humanité et du partage. »



• « Mesdames » par MAYE et MONDÉ

30 cheminements le Tintoret

Pour la réalisation de cette 2^{nde} œuvre en 2021, le duo de graffeurs aux couleurs de l'Occitanie, MAYE de Montpellier et MONDÉ de Toulouse, a pu s'appuyer sur la contribution d'habitants volontaires grâce aux associations partenaires JAL et Lien Horizon Danses. Ces dernières ont animé avec MAYE et MONDÉ des ateliers artistiques et d'échanges afin de permettre aux habitants de se réapproprier leur cadre de vie : « Pour que les gens s'approprient ce projet. On ne voulait pas faire la fresque et repartir. L'idée, c'était vraiment de créer du lien social autour de cette peinture murale » précise MONDÉ.

Cette nouvelle fresque monumentale (20 m sur 12 m), intitulée Mesdames, poursuit le même objectif de promouvoir la place de la femme dans l'espace public, « mais aussi de faire venir des gens qui aiment le graff dans ce quartier pour admirer la fresque » poursuit MONDÉ.

D'un côté, MAYE propose une œuvre très détaillée mettant en avant la femme sous forme poétique aux courbes longilignes. MONDÉ propose une illustration lettrée évolutive au gré de la lumière et des points de vue. « On a inscrit le mot mesdames en violet. Entre les lettres, on voit une femme qui tient une planète avec des oiseaux qui s'envolent autour » explique MONDÉ. On retrouve chez ces deux artistes une vraie complémentarité entre l'intensité du lettrage et la représentation tout en finesse du personnage féminin.



• « Libre Arbitre » par SNAKE

28 chemin de Lestang

Pour cette réalisation de 30m de haut par 15 de large, Snake a souhaité mettre en avant des valeurs qui lui semblent composer des fondamentaux pour l'émancipation de la femme dans notre société contemporaine et donc forcément dans l'espace public.

« Je travaille toujours sur 3 axes concernant mon concept, le Typogractère.

Le personnage raconte toujours une histoire par lui-même à travers sa gestuelle ou sa position, son allure... Ici cette femme se couronne elle-même (couronne végétale). Par cette gestuelle, j'ai souhaité mettre en lumière l'image d'une femme forte, sûre d'elle, indépendante, qui approche son évolution dans la vie à travers le goût de l'effort. Cela afin d'obtenir par elle-même le fruit de son travail. « Je n'ai besoin de personne pour atteindre mes objectifs".

Le travail des mots est le lien avec la culture graffiti. Toujours être cohérant avec sa culture et son histoire. Les mots qui confectionnent donc ce personnage sont donc comme des indices pour tracer un chemin de femme libre et épanouie dans l'espace public :

Libre – Choix – Ténacité – Audace – Ambition – Mixité

Les mots sont au service du personnage, le personnage est au service du message.

Le $3^{\acute{e}}$ axe de mon travail, est basé sur **la symbolique**. J'accompagne toujours mes compositions de symboles en première ou seconde lecture. Les symboles ici sont donc :

Le collier avec une clé : trouver la solution à ses problèmes, afin d'avancer et d'apprendre de ses épreuves.

La boucle d'oreille : symbole féminin

La chaîne brisée autour du bras : briser ses chaînes, se libérer de ses problèmes, de ses poids que l'on traîne si souvent et qui nous empêchent de nous accomplir pleinement.

La boussole sous forme d'énergie magique : pour s'accomplir justement, il faut trouver sa voie, son chemin, son ou ses objectifs de vie. »



III. ZOOM SUR LES ACTIONS DE COOP'IB EN 2021

• « ANIMONS BELLEFONT' » 5^e édition

Mise en place d'une démarche partenariale innovante afin de retisser le lien social au sein de l'ensemble résidentiel Tintoret – Titien – Goya, à Bellefontaine, qui est composé de près de 800 logements.

Différentes actions ont été menées en partenariat avec des acteurs associatifs du territoire, coordonnés par la ville de Toulouse et la préfecture avec le Conseil départemental de la Haute-Garonne.

En 2021, 57 animations réalisées

• **« Les Bell'Olympiades »,** projet piloté par le Tennis Club de Bellefontaine et co-porté par le Collectif Jeunes Citoyens En Action, associé au service des sports de la Mairie. 5 demi-journées d'animation, autour d'activités sportives.

Plus de 2 000 participants à l'ensemble des actions

- « Café des habitants » projet piloté par L'École et Nous, en partenariat avec de nombreux acteurs (JCSL, Vivre Ensemble, CSF, AFEV, MixaH, Concerts de Poche, Régie de quartier, Club de prévention, Mission locale, le Collège Bellefontaine, le Conseil Citoyen, les acteurs de l'emploi, etc.) 3 cafés et 8 ateliers organisés autour de thèmes variés : gestion des énergies et fluides, sensibilisation à la mécanique sauvage, lutte contre le gâchis alimentaire, actions autour de la sécurité routière.
- « Nature, propreté et santé », projet piloté par l'association DIRE, associé à Bell' Arc En Ciel et Partageons les Jardins. En partenariat avec la régie de quartier de Bellefontaine, l'école Bastide, l'école Dottin, Vivre Ensemble, CSF, JAL, VRAC et Ludimonde. 8 animations.





- « La musique est partout l'entendez-vous ?» est un projet porté par l'association Concerts de poche. 8 actions et l'organisation d'un concert en déambulation qui a conclu la démarche.
- **« Ça bouge à Bellefont' »** est un projet piloté par la CSF. Des animations autour de l'art, la musique ou encore la fabrication de produits naturels.
- **« Les faites du quartier »** est un projet piloté par la régie de quartier de Bellefontaine en partenariat avec Ludimonde, VRAC, le centre social, CSF, la Médiathèque, Nutri Boogy avec des actions autour de l'alimentation et de l'environnement.



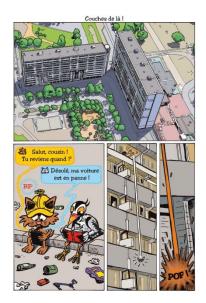
« Jouons à Bellefont' » est un projet piloté par l'association Ludimonde avec des activités centrées sur le jeu pour les enfants et les parents



La réussite des quatre premières éditions « Animons Bellefont'» aboutit au lancement de la 5^e édition « Animons Bellefont'», qui réunit en 2022-2023 une quinzaine d'associations autour de dix projets (cf. partie « perspectives d'avenir » en page 18).

Lieux: Résidences Tintoret – Titien – Goya, quartier Bellefontaine.

« DÉCHET'N'TOI »







Pour répondre à l'ambition d'un environnement de qualité pour leurs habitants, les acteurs de COOP'IB

ont développé un projet de sensibilisation à la gestion responsable des déchets en faveur d'un lieu de vie plus propre et plus agréable.

Pilotée par COOP'IB et mise en œuvre par la Régie de quartier Reynerie Services, en partenariat avec les associations Bas d'immeuble, Voir et Comprendre, Vivre pour le meilleur et Parle avec Elles, le CLAE VEIL, CLAE FAUCHER, CLAE DAURAT.

Une réflexion collective pour des animations de sensibilisation pensées par et pour les habitants

- 2017, création d'une BD avec le dessinateur Strom.
- Actions réalisées en pied d'immeubles pour sensibiliser les habitants : affiches, porte à porte, séance de dédicace, ateliers autour des déchets, sensibilisation dans les CLAE. Le projet s'est clôturé par un spectacle au mois de janvier 2020 en partenariat avec la compagnie Sauterelles en Scène. Dans ce cadre, **15 ateliers ont été menés et 6 000 BD distribuées**
- 2021, poursuite des animations en pied d'immeuble dans le but de sensibiliser les habitants à la gestion des déchets et lutter contre les jets d'ordures, création de silhouettes en bois par les habitants à l'effigie des personnages de la BD afin de poursuivre la sensibilisation autour de ce sujet.







« VRAC »

« Quand on a des revenus modestes, on a tendance à aller vers les produits les moins chers, au détriment de la qualité et de la santé ; un phénomène d'autant plus marqué dans les quartiers populaires », analyse Boris Tavernier, Directeur de VRAC.

Un groupement d'achat solidaire accessible à tous

C'est à partir de ce constat que s'est lancée l'association Vers un réseau d'achat en commun, VRAC.

Objectif : démocratiser une autre façon de consommer pour favoriser l'accès du plus grand nombre à des produits de qualité (agriculture biologique ou raisonnée, commerce équitable, etc.) à des prix coutant, grâce à la réduction des coûts intermédiaires et des emballages.

COOP'IB, Toulouse Métropole et ICF Habitat se sont associés pour donner naissance à ce projet sous l'impulsion de COOP'IB. Il favorise le développement économique local, le pouvoir d'achat, la qualité de vie des ménages et le lien social dans ces quartiers.



Les distributions mensuelles des produits commandés lors de permanences ou sur Internet sont réalisées dans les centres sociaux des quartiers Bellefontaine, Soupetard, Trois Cocus, Bagatelle et Reynerie.

Pour passer commande : https://toulouse.vrac-asso.org/adherer-commander/

En 2021, l'association comptabilise 593 adhérents (+ 67 % par rapport à 2021) dans la métropole Toulousaine (dont 308 résidents en quartier prioritaire), 115 membres bénévoles, 4 salariés. Elle propose 65 produits à la vente (43 % en vrac, 51 % de produits locaux, 91 % de produit bio et écologique). En 2021, les produits les plus commandés ont été : l'huile d'olive (1 433 litres), la purée de tomate (1 030 pots), la compote de pommes (2 724 pots), le liquide vaisselle (710 litres), et la lessive (958 litres). Au cours de cette année, VRAC a participé à 28 actions ou à des évènements organisés par d'autres partenaires, et notamment 3 en pied d'immeubles à la Reynerie.

Les partenaires subventionnés par COOP'IB

« PARLE AVEC ELLES »

L'association, créée en 2010, a pour but de valoriser les femmes des quartiers populaires dans l'espace public, civique, politique, social, culturel et économique.

L'objectif est également de réaffirmer la nécessité des actions citoyennes de proximité qui garantissent l'égalité des droits et des devoirs pour toutes et tous et luttent contre toutes les formes de discriminations, obstacles à l'expression citoyenne, à l'épanouissement individuel et au vivre ensemble.

L'association prend notamment en charge le suivi et l'accompagnement de familles monoparentales sur les domaines budgétaires, juridiques, éducatifs, économiques, administratifs...

Sur l'année 2021, COOP'IB a également participé au financement d'évènements ponctuels :

« LES ÉCRIVAINS PUBLICS » DE LA RÉGIE DE LA REYNERIE ET DE LA REGIE DE BELLEFONTAINE

Cette action est portée par les régies de quartier : Reynerie Services sur le territoire de Reynerie et Bellefontaine Services sur le territoire de Bellefontaine.

L'écrivain public a notamment pour missions l'aide aux démarches administratives, la rédaction de documents personnels ou professionnels, ou encore l'aide à la compréhension de factures.

Environ 276 visites par mois

L'écrivain public est souvent l'une des premières relations dans les quartiers, faisant ainsi le lien entre la langue natale et celle du pays d'accueil. Il s'agit donc d'un important vecteur de lien social pour les habitants.

« L'ÉCOLE ET NOUS »





L'association L'École et Nous a été créée en mars 2003 par un groupe de parents d'élèves du quartier Bellefontaine, suite au constat de l'abandon des structures nécessaires à leur représentation au sein du Mirail.

Leur principale action est d'amener les parents à s'impliquer dans la vie scolaire et extra-scolaire de leurs enfants, mais aussi de favoriser le dialogue avec les établissements scolaires. Pour cela, ils se chargent d'organiser l'élection des parents d'élèves et assurent un rôle de médiation lorsque celui-ci est requis.

Agriculture Urbaine

A l'heure où les villes aspirent à devenir plus vertes, l'agriculture urbaine est une solution qui combine bon nombre d'avantages :

- Produire des fruits et légumes à proximité des habitants
- Gérer les espaces verts urbains de façon durable et responsable
- Créer des lieux de rencontre pour les habitants

COOP'IB, au regard de ces avantages primordiaux pour les quartiers d'habitat social, a décidé de tenter l'expérience.

C'est à côté de l'école Daurat que s'est implanté ce projet. Composé d'une parcelle de 1 800 m² divisée en deux grandes parties (1 000 m² de potager et 800 m² de prairie fleurie avec des arbres fruitiers).







Le « concours d'éloquence »

Le concours d'éloquence est destiné à valoriser les jeunes entre 10 et 16 ans mais également les quartiers de Reynerie et Bellefontaine. En effet, cette action qualifiante est destinée par une mobilisation médiatique à valoriser les enfants et le quartier (image positive). Elle est organisée par le Rotary et COOP'IB en collaboration avec de nombreux acteurs du territoire comme, entre autres, le centre culturel Alban Minville, la médiathèque Grand M ou encore l'Académie d'Art oratoire de Toulouse.

La finale s'est déroulée le 10 juin sur le thème : « Que vous inspire LA TETE HAUTE ? ».



• Les actions / perspectives 2022

En 2022, l'action COOP'IB continue de se construire et les trois bailleurs poursuivent leurs actions déjà initiées, telles que Parle avec Elles , VRAC, Déchet'n'Toi ...

« Animons Bellefont'»

Dans la continuité du projet « Animons Bellefont' », COOP'IB soutient en 2022 l'action sur les résidences Tintoret – Titien – Goya du quartier Bellefontaine.

Dix projets ont été retenus suite à l'appel à candidature. Ces projets réunissent une quinzaine d'associations.

• «Les Bell'olympiades du sport et de la santé» piloté par l'association Jeunesse Citoyenne, Sport et Loisirs

L'action consiste à réaliser des ateliers sportifs pour mobiliser et sensibiliser les habitants autour du sport et de la santé. Seront proposées des activités de sport de raquettes, de balles, du vélo ou encore des rendez-vous autour de l'art sous toutes ses formes. Afin de mener à bien le projet, le Collectif Jeunes Citoyens en Action sera mobilisé pour encadrer les participants.

• « Nature, propreté et santé » piloté par l'association Dire & Bell'arc en ciel

L'association Dire et son partenaire Bel'arc en ciel s'associent au projet dans le but de proposer des activités autour du jardinage collectif abordant les thématiques de la nature et de la santé. Cette année, seront organisés des évènements sur les vertus médicinales des plantes locales, de l'alimentation ou encore la découverte des fleurs et des insectes.

« Café des habitants » piloté par l'association L'Ecole & Nous

Le café des habitants revient cette année avec des discussions avec des acteurs du monde professionnel et associatif afin de débattre autour de sujet au centre de la vie des habitants. L'École&Nous propose alors d'évoquer les thématiques de la santé, des bons plans et du pouvoir d'achat afin de répondre aux besoins des habitants. Lors de cette édition 2022 d'« Animons Bellefont' », il y aura également des cafés de sensibilisation autour de la place et du rôle des bailleurs sociaux, de la police, des pompiers et du Gites.

« Ça bouge à Bellefont'» piloté par Confédération Syndicale des Familles

La Confédération syndicale des familles participera elle aussi à Animons Bellefont' en 2022. Notamment pour fabriquer des produits ménagers naturels sains et économiques tout en sensibilisant à la réduction des déchets. Des fiches recettes produits confectionnés seront distribuées aux participants. De plus, d'autres moments conviviaux seront organisés avec une découverte de musiques multiculturelles, une kermesse ou encore la préparation de décorations de Noël accompagnée de stands de chocolat chaud, Barbe à papa...

« Le Camion Sport » piloté par le CVIFS-Groupement nautique urbain

Un camion avec des équipements sportifs passera tous les vendredis soir afin de proposer aux groupes qu'ils rencontreront des activités sportives diverses. Cette action doit permettre aux jeunes de découvrir des pratiques sportives dont ils ont peu l'habitude ou du moins pour lesquelles ils ont un accès limité à ces dernières.

« À la découverte des talents de Bellefont!» piloté par l'association Lien horizon Danse

Lien Horizon Danse va mettre en place deux concours afin de révéler les talents de Bellefontaine. Ils s'appuieront sur deux pratiques courantes de la vie des jeunes : TikTok et les jeux vidéo

« Jouons à Bellefont !» piloté par l'association Ludimonde

Les jeux tiendront une place toute particulière dans les activités de « Jouons à Bellefont ! ». C'est la deuxième participation de l'association en tant que porteur de projet, elle tente de promouvoir le jeu sous toutes ses formes. Les jeux en sortie d'école déjà réalisés les mardis de juin l'année dernière qui reconduit suite à leur succès. Il sera possible de jouer à des jeux d'arcades ou encore des jeux en bois. Mais il y aura aussi des activités telles que de la pétanque à l'aveugle, un concert...

«Le retour, est positif, en général à chaque fois, ils sont contents d'avoir de l'animation dans le quartier, qu'il se passe des choses. Parfois c'est compliqué de ranger les jeux parce qu'il y encore beaucoup d'enfants dessus.» Chloé, animatrice Ludimonde

« Accueil Multisport » piloté par MIXAH

Cet été, MIXAH proposera des activités sportives pour créer un point de rencontre entre les habitants du quartier et recréer du lien entre les générations, avec par exemple un concours de pétanque intergénérationnel

• «Les fêtes du quartier » piloté par la régie de quartier de Bellefontaine

La régie de quartier porte ce projet autour de 2 thématiques : l'environnement et l'alimentation de qualité. Les objectifs sont les suivants : mobilisation des habitants pour l'amélioration de leur cadre de vie, sensibilisation à la réduction des déchets, à une alimentation de qualité, au réemploi, partage et échanges dans un climat propice à la convivialité.

« Les concerts de poche en bas de chezvous !» piloté par l'association Concert de Poche

Le projet piloté par l'association Concert de Poche a pour objectif de faire découvrir la musique classique, l'émotion qu'elle peut susciter et les liens qu'elle peut créer/renforcer grâce à des ateliers participatifs et des concerts flashs au pied des résidences. Le projet pourra alors permettre aux habitants des immeubles Tintoret-Goya-Titien de se réapproprier les abords d'immeubles, mais aussi de soutenir la parentalité, renforcer les liens et l'entraide entre les parents en leur donnant la possibilité de s'impliquer dans une activité commune (le chant) avec leurs enfants.

IV. PRÉSENTATION DES 3 BAILLEURS SOCIAUX FONDATEURS DE L'INITIATIVE COOP'IB



• Le Groupe des Chalets



Acteur de l'habitat social en Occitanie, le groupe des Chalets construit et gère 14 000 logements, développe des programmes d'accession sociale à la propriété (200 logements/an) et réalise des opérations d'aménagement urbain pour les collectivités.

Plaçant l'humain au cœur de son métier, le Groupe des Chalets est à l'écoute des habitants, de leurs modes de vie, de leurs besoins et de leurs aspirations. Fidèle à l'esprit coopératif de sa création en 1949, le Groupe des Chalets s'est développé autour de valeurs et d'engagements au service des foyers les plus modestes, d'un urbanisme équilibré et de la mixité sociale.

Plus d'informations : https://www.groupedeschalets.com/

PATRIMOINE SA Languedocienne



Depuis 1932, PATRIMOINE s'impose comme l'un des premiers bailleurs de logements conventionnés en Haute-Garonne. La SA gère un parc de plus de 17 000 lots (dont 12 000 logements familiaux) implantés en Haute-Garonne, dans le Tarn, le Tarn-et-Garonne, l'Aude et l'Hérault.

PATRIMOINE fait partie du groupe régional MIDI HABITAT qui œuvre dans des domaines variés tels que la promotion immobilière, la commercialisation de logements, le métier d'aménageur et de lotisseur, l'accession à la propriété et les services à l'immobilier. Chaque année, MIDI HABITAT propose un millier de logements adaptés à tous les parcours résidentiels.

Plus d'informations : https://www.sa-patrimoine.com/

Toulouse Métropole Habitat



Créé en 1921, Toulouse Métropole Habitat gère 31 352 lots dont 18 716 logements, soit 30 % du parc social de l'agglomération toulousaine et emploie 400 personnes sur 1 siège social, 2 agences territoriales et 34

pôles de proximité. Concernant l'activité vente : 102 logements anciens ont été vendus et 50 en location-accession. Après avoir été certifié ISO 9001 en 2015, le bailleur poursuit sa démarche d'amélioration de la qualité de service rendu aux locataires.

Plus d'informations : https://www.toulouse-metropole-habitat.fr/

Contacts presse

Céline Négrier – Toulouse Métropole Habitat – 06.30.91.94.28

Brigitte Delorme: Groupe Les Chalets - 06.20.87.65.32

Claire Avril: Patrimoine – Languedocienne - 06.74.95.91.26

Photos et crédits sur demande.