



COOP'I.B.
Coopération
Inter Bailleurs

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juin 2025



ART DANS LA VILLE

La Cité des Arts de Bellefontaine se poursuit avec une 5^{ème} fresque monumentale signée Vinie

La Cité des Arts de Bellefontaine, initiée en 2019 par la coopération inter-bailleurs Coop'IB, s'enrichit d'une nouvelle fresque.

Les bailleurs sociaux PATRIMOINE SA, le Groupe des Chalets et Toulouse Métropole Habitat sont ravis de présenter en partenariat avec la mairie de Toulouse, cette 5^{ème} œuvre murale réalisée par l'artiste toulousaine Vinie choisie par Toulouse Métropole Habitat pour venir orner l'une de ses résidences. Elle vient compléter ce parcours dédié à la place de la femme dans l'espace public.

« Un vent de malice », une œuvre créée par Vinie

C'est sur les murs de la Résidence Camus qui est située en plein cœur du quartier (au 24 passage Albert Camus à Toulouse) que se pose donc la 5^{ème} fresque du parcours de la Cité des Arts de Bellefontaine. Baptisée « Vent de Malice », l'œuvre monumentale est signée de l'artiste toulousaine Vinie et a été créée pour Toulouse Métropole Habitat, l'un des 3 piliers de cette belle initiative qui peu à peu, recouvre les murs de la Ville.

Sur deux pans de murs de 21 mètres de haut et sur une largeur cumulée de plus de 15 mètres, la *street artist* a travaillé à l'aérosol, perchée pendant 15 jours sur une nacelle.

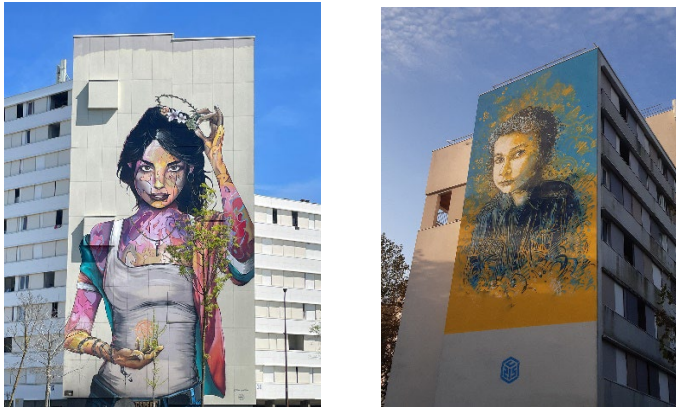


« Une fillette peinte sur le mur, un sourire complice, un regard pétillant et tourné vers l'avenir, une joie un peu taquine. Elle ne se contente pas d'être une image : elle déborde du cadre, pose la main sur l'immeuble comme pour s'ancrer dans le monde réel. Ses cheveux, très colorés, sont faits de mots positifs, comme des pensées qui virevoltent au gré de son imagination.

L'enfant semble surgir de son univers imaginaire pour venir jouer avec le passant. Elle interpelle, amuse, éveille. Son énergie malicieuse traverse l'image, réveille la rue, invite à la rêverie. Ce n'est pas qu'un portrait : c'est un clin d'œil à l'enfance libre, spontanée, audacieuse. »

Vinie - Juin 2025

La Cité des Arts de Bellefontaine, un projet fédérateur



Fruit d'une coopération exemplaire entre les trois principaux acteurs du logement social de l'aire toulousaine – PATRIMOINE SA, le Groupe des Chalets et Toulouse Métropole Habitat – regroupés sous le nom de COOP'IB (cf. détails en p.4), la Cité des Arts de Bellefontaine est un projet aussi ambitieux que fédérateur dont l'objectif premier est d'associer les habitants en les rendant acteurs de leur quartier et de valoriser l'image du quartier au-delà de ses frontières à travers ce parcours artistique ouvert à tous.

S'articulant autour d'une réflexion sur « la place de la femme dans l'espace public », le parcours artistique compte donc aujourd'hui 5 fresques monumentales :

- « La Tête Haute » par SSMIK-AZOT / Place Niki de Saint Phalle
- « Mesdames » par MAYE et MONDÉ / 30 cheminement le Tintoret
- « Libre Arbitre » par SNAKE / 28 chemin de Lestang
- « Chiara » par l'artiste C215 / 11 passage Louis Pergaud, et
- « Un vent de malice » par VINIE / 24 passage Albert Camus

« Nous portons cette initiative collective avec beaucoup de conviction. Acteurs des territoires au service des collectivités locales, nous œuvrons au quotidien au plus près des citoyens et savons à quel point il est important de créer du lien social pour qu'une cité vive et se développe harmonieusement.

La Cité des Arts illustre parfaitement notre démarche commune et le travail que nous menons collectivement dans les quartiers. Il ne s'agit pas de simples ornements mais de signes forts qui incarnent une véritable politique engagée en faveur de la ville, de la culture, du soutien aux artistes, du vivre ensemble. La Cité des Arts attire à Bellefontaine des visiteurs férus d'art urbain, favorisant les échanges et les rencontres. Et c'est bien là sa vocation. »

Dominique COQUART, Président de la SA des Chalets, **Jean-François NICOULES**, Président de PATRIMOINE SA Languedocienne
et **Bertrand Serp**, Président de Toulouse Métropole Habitat

PORTRAIT DE VINIE, STREET ARTIST(E) TOULOUSAIN(E)

... QUELQUES MOTS SUR VINIE

Née à Toulouse, Vinie dessine et peint depuis son enfance. Mais c'est au lycée qu'elle s'attaque aux murs, suite à sa rencontre avec le "AH Crew" en 2001. A cette période, elle ne peint que des lettrages. Les jams et autres fresques à thèmes la poussent à se diversifier vers la création de décors et personnages.

Un poste de directrice artistique la mène à Paris en 2007. A son arrivée, elle se tourne intuitivement vers un travail figuratif plus personnel. Elle expose alors sur les murs de la capitale un personnage féminin, reconnaissable à sa coiffure explosive faite de tags, flops et dédicaces diverses. Vinie s'efforce au maximum d'utiliser l'environnement, en particulier la végétation présente, pour réaliser ses œuvres.

Aux côtés de son ami plasticien Anti, elle réalise ses premières sculptures en 2016 et 2019.

Aujourd'hui, elle participe à des festivals internationaux d'art urbain et expose son personnage imaginaire dans le monde entier. Elle allie ainsi ses deux passions : peinture et voyage.

... QUELQUES MOTS SUR SON TRAVAIL

« Mon personnage est comme une signature, reconnaissable mais changeant par sa coupe afro, faite tantôt de tags, de signatures ou de mots exprimant des messages, tantôt de végétations, ou encore d'objets ou de taches de peinture plus abstraites.

Je cherche à l'intégrer à son environnement, pour qu'elle interpelle le passant sans choquer.

Très colorées, mes œuvres sont plutôt joyeuses et poétiques... j'essaie d'apporter un peu de couleurs aux murs gris et un peu de rêve à ceux qui prendront le temps de la regarder. »

... À PROPOS DE LA THÉMATIQUE DE LA CITÉ DES ARTS :

La place de la femme dans l'espace public

« Mon travail, par ce personnage iconique féminin peint sur les murs des villes, aborde naturellement cette thématique.

Représenter une fillette souriante et espiègle, qui sort du cadre pour apparaître au premier plan, c'est proposer une vision à la fois poétique et engagée qui met en lumière la place des femmes dans l'espace public, à travers l'image d'une enfant libre, vivante, et affirmée.

Ce choix artistique symbolise une prise de liberté : celle de s'extraire des marges pour exister pleinement. L'enfant incarne l'avenir, la spontanéité, mais aussi la revendication d'un espace accessible, sécurisant et vivant dès le plus jeune âge.

À travers cette figure colorée, joyeuse et libre, c'est un message d'espoir, d'inclusion et d'affirmation qui s'imprime dans l'espace urbain. Elle invite à repenser cet espace comme un terrain d'épanouissement. »

... UNE DÉMARCHE INNOVANTE VERS DAVANTAGE DE LIEN SOCIAL AU SERVICE DES HABITANTS DES QUARTIERS REYNERIE ET BELLEFONTAINE

Créée en 2017, COOP'IB est un exemple de coopération entre organismes Hlm dans un quartier prioritaire de la politique de la Ville qui redynamise les partenaires au bénéfice du lien social. C'est une démarche innovante vers davantage de lien social au service des habitants des Quartiers Prioritaires du Mirail.

À l'initiative des trois principaux acteurs du logement social de l'aire toulousaine – le Groupe des Chalets, PATRIMOINE SA Languedocienne et Toulouse Métropole Habitat, COOP'IB « Coopération inter-bailleurs » est la concrétisation de plus de dix années de travail en commun et d'entraide.

Cette démarche inédite permet aux trois bailleurs de mettre de la cohérence dans leurs actions, d'unir leurs moyens et de structurer davantage leurs interventions de terrain auprès des quartiers Reynerie et Bellefontaine, qui demandent un engagement spécifique.

COOP'IB a reçu en 2018 le prix de l'innovation lors du congrès de l'Union Sociale pour l'Habitat.

... LE CONTEXTE

Depuis le mois d'avril 2017, les trois bailleurs sociaux ont engagé une démarche partenariale innovante dont l'objectif est de lutter contre l'enkystement de certaines situations et la dégradation profonde du cadre de vie, en restaurant dialogue et confiance avec les habitants.

Les enjeux :

- ✓ Pérenniser une dynamique partenariale (institutionnelle et associative) initiée par les trois bailleurs
- ✓ Investir dans le champ de la convivialité face à un cadre de vie lourdement dégradé du fait de la présence de trafics
- ✓ Ancrer le dispositif par la création d'une identité commune aux trois bailleurs sur le quartier du Mirail

Les objectifs :

- ✓ Renforcer les liens avec les habitants
- ✓ Développer des espaces de vie collectifs pour favoriser la convivialité et restaurer la confiance des habitants
- ✓ Transmettre une nouvelle image des quartiers Reynerie et Bellefontaine
- ✓ Impliquer tous les acteurs en dynamisant le réseau de partenaires institutionnels, associatifs, ... et les bailleurs
- ✓ Susciter un travail de coopération entre les différents services des bailleurs et donner à voir des actions communes qu'ils mènent au bénéfice des quartiers et de leurs habitants,
- ✓ Communiquer d'une même voix pour valoriser des actions communes et positives
- ✓ Partager des responsabilités dans le choix des actions portées et de leur efficacité
- ✓ Pérenniser le portage des actions inter bailleurs
- ✓ Donner des moyens d'action supplémentaires en multipliant les moyens par trois
- ✓ Conserver sa créativité et des stratégies innovantes en nous fédérant sur ces territoires

Pour mener à bien ces projets et atteindre ces objectifs, COOP'IB travaille en partenariat avec l'État, la Ville de Toulouse, Toulouse Métropole, le Conseil départemental de Haute-Garonne, le Conseil citoyen et plus d'une quinzaine d'associations dont les deux régies de quartier.

À PROPOS DE...



... PATRIMOINE SA LANGUEDOCIENNE



Créée en 1932, l'Entreprise Sociale pour l'Habitat (ESH) PATRIMOINE gère un parc de plus de 21 000 lots implantés sur la Haute-Garonne, le Tarn, le Tarn et Garonne, l'Aude, l'Hérault, les Landes et les Pyrénées Atlantiques, logeant ainsi près de 40 000 personnes. PATRIMOINE dispose d'une coopérative dédiée à l'accession sociale : la Coopérative d'Habitations agréée Office de Foncier Solidaire (OFS). PATRIMOINE fait partie du groupe régional MIDI HABITAT qui œuvre dans des domaines variés tels que la promotion immobilière, la commercialisation de logements, le métier d'aménageur et de lotisseur, l'accession à la propriété et les services à l'immobilier. Chaque année, l'objectif de Midi Habitat est de proposer un millier de logements adaptés à tous les parcours résidentiels et d'œuvrer dans l'accompagnement de ses clients. PATRIMOINE adhère également au Réseau national BATIGERE qui fédère des ESH, OPH, Coopératives, Associations et Fondations autour du développement du logement abordable.

Plus d'informations : <https://www.sa-patrimoine.com/>

... LE GROUPE DES CHALETS



Plaçant l'humain au cœur de son métier, le Groupe des Chalets est à l'écoute des habitants, de leurs modes de vie, de leurs besoins et de leurs aspirations. Fidèle à l'esprit coopératif de sa création en 1949, le Groupe des Chalets s'est développé autour de valeurs et d'engagements au service des foyers les plus modestes, d'un urbanisme équilibré et de la mixité intergénérationnelle. Le Groupe des Chalets, partenaire territorial engagé et innovant au service des territoires d'Occitanie, construit et gère des logements locatifs (plus de 17 000 aujourd'hui), développe des programmes en location-accession (200 logements produits par an) et réalise des opérations d'aménagement urbain pour des collectivités. Fortement engagés dans la RSE, ses 280 salariés mettent en œuvre au quotidien la stratégie du Groupe qui favorise notamment la proximité et l'accompagnement des territoires. La SA des Chalets, la SCIC de la Haute-Garonne, l'OPH31, le Toit de Gascogne et Ysalia sont membres de la SAC Garonova.

Plus d'informations : www.groupedeschalets.com / www.leschaletsaccession.com

... TOULOUSE METROPOLE HABITAT



Créé en 1921, Toulouse Métropole Habitat loge actuellement 39 867 personnes. L'Office public gère en effet 31 716 lots, dont 19 128 logements, soit 30 % du parc social de l'agglomération toulousaine. Toulouse Métropole Habitat est présidé par Bertrand Serp et emploie 394 collaborateurs qui œuvrent au quotidien au service du logement social. Ils sont répartis sur 1 siège social, 2 agences territoriales et 34 pôles de proximité. Après avoir été certifié ISO 9001 en 2015, le bailleur poursuit sa démarche d'amélioration de la qualité de service rendu aux locataires. D'ici 2026, le parc de Toulouse Métropole Habitat représentera 20 000 logements, dont 80 % seront neufs ou réhabilités.

Plus d'informations : www.toulouse-metropole-habitat.fr

Avec le soutien de la



CONTACTS PRESSE

Toulouse Métropole Habitat - Céline Négrier, Responsable Communication externe - c.negrier@tm-habitat.fr

PATRIMOINE SA - Florence Millet - 06 62 01 77 61 - florence@millet-rp.fr

Groupe des Chalets - Brigitte Delorme, Directrice communication - bdelorme@groupedeschalets.com